



MCMXVI

ACADEMIA
BRASILEIRA
DE CIÊNCIAS

MANUAL SIMPLIFICADO DA MARCA

Objetivo

A identidade visual da Academia Brasileira de Ciências (ABC) deve ser aplicada de forma padronizada, a fim de garantir o reconhecimento e a integridade da marca em todos os meios de divulgação.

Este manual tem a função de uniformizar o uso da marca da ABC, que deve ser sempre utilizada conforme os padrões definidos, preservando sua legibilidade e clareza.

O uso consistente da identidade visual é essencial para fortalecer a imagem institucional da ABC e assegurar uma comunicação clara, coerente e alinhada com seus valores.

Índice

1. A marca	5
1.1 Versões simplificadas	6
1.2 Versões monocromáticas	7
2. Reduções e áreas de reserva	8
3. Tipografia	9
4. Sistema de cor	10
4.1. Cores institucionais	10
4.2. Paletas cores de apoio, alinhadas com temas específicos	11
5. Uso incorreto da marca principal	12
6. Aplicação da marca principal sobre imagens	13
7. Aplicação da marca principal sobre fundos coloridos	14



Regras de utilização da marca

1. A marca

Recomenda-se o uso da marca completa quando a aplicação for para peças gráficas que proporcionem maior legibilidade. A versão da marca simplificada ou simples, deverá ser utilizada quando não for possível utilizar a versão da marca completa. Sempre respeitando a integridade da marca.

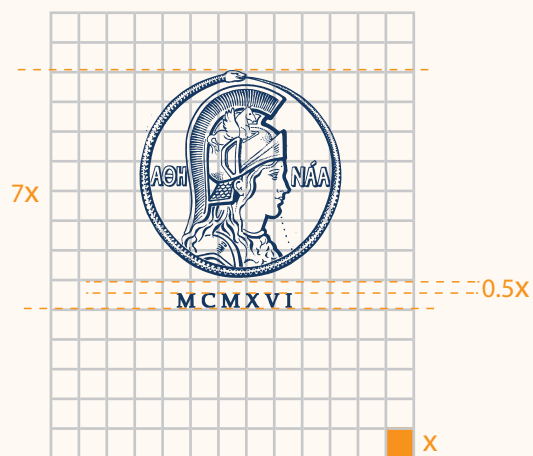
Assinatura completa (marca principal):



1.1 Versões simplificadas

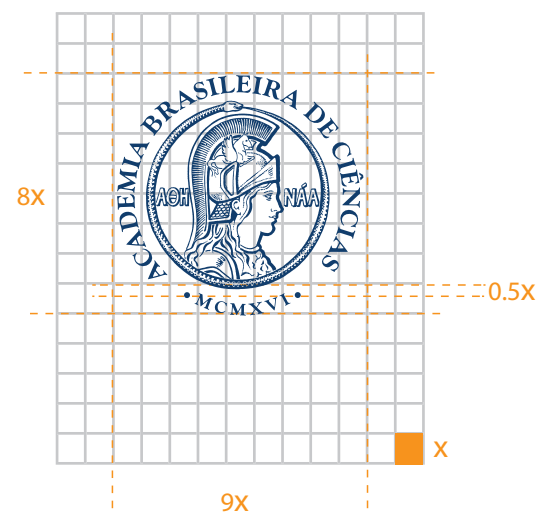
Assinatura simplificada:

A*:



() Esta versão simplificada, só poderá ser utilizada se acompanhada da marca principal (completa), para fins ilustrativos, por exemplo.*

B:



1.2 Versões Monocromáticas

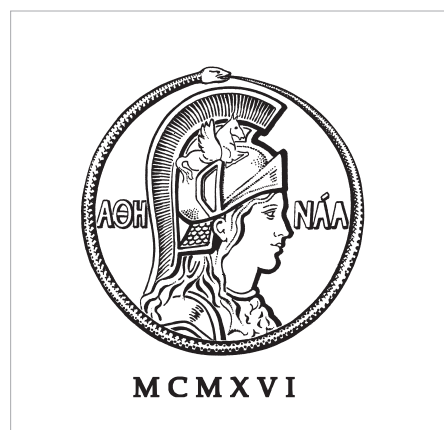
Versão positiva



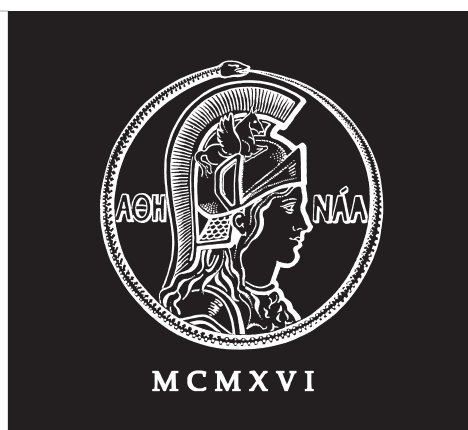
Versão negativa



Versão positiva*



Versão negativa*



Versão positiva



Versão negativa



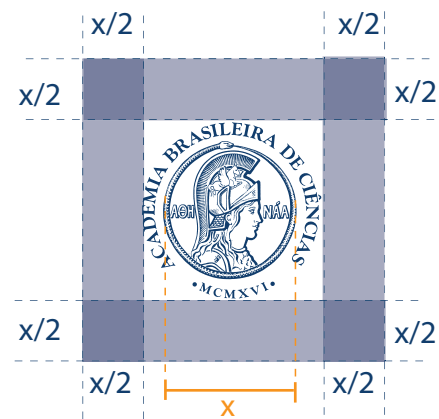
(*) Para aplicação desta versão, observar o critério estabelecido, na página 6, no item 1.1, deste manual.

2. Reduções e áreas de reserva

Redução máxima:



Área de reserva de espaço:



3. Tipografia

TIPOGRAFIA PRINCIPAL

Fonte GOUDY OLD STYLE

(usada no nome da marca)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

TIPOGRAFIA SECUNDÁRIA

Familia Fonte MYRIAD PRO

(texto de apoio)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

4. Sistema de cor

4.1. Cores institucionais



C = 100 R = 31 #1F335C
M = 82 G = 51
Y = 31 B = 92
K = 19

C = 12 R = 229 #E5D3A8
M = 16 G = 211
Y = 39 B = 168
K = 1

C = 21 R = 192 #C08113
M = 50 G = 128
Y = 100 B = 17
K = 10

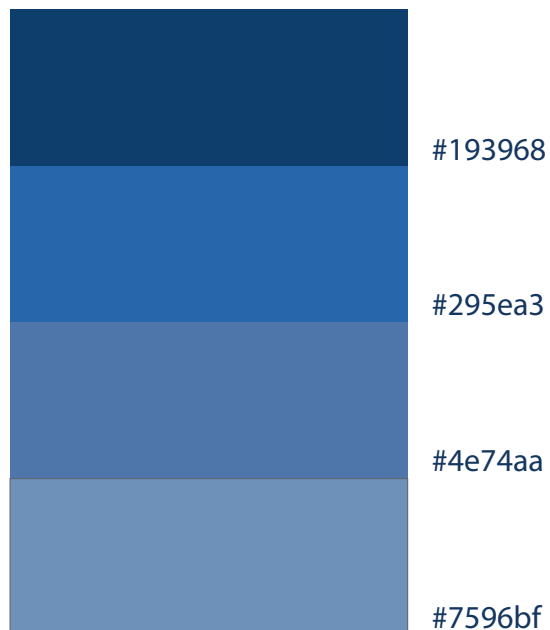
4.2 Paletas cores de apoio, alinhadas com temas específicos

Cores para incremento na comunicação.

As cores de apoio são recomendadas, principalmente, para usos promocionais para reforçar a identidade de uma campanha.



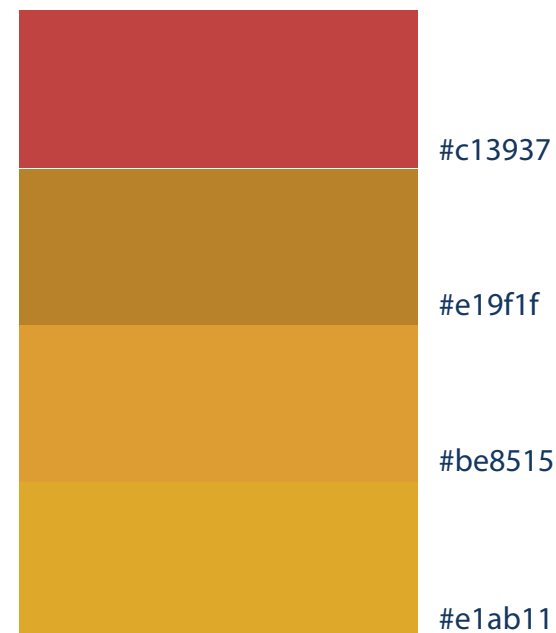
**EXCELÊNCIA
CIENTÍFICA**



**IMPACTO
SOCIAL**



**COLABORAÇÃO
INTERNACIONAL**



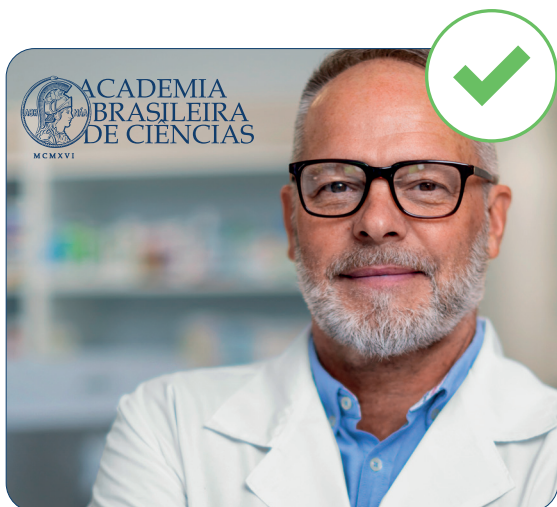
5. Uso incorreto da marca principal*



*o mesmo critério deve ser observado para a aplicação da marca em suas versões simplificadas.

6. Aplicação da marca principal sobre imagens*

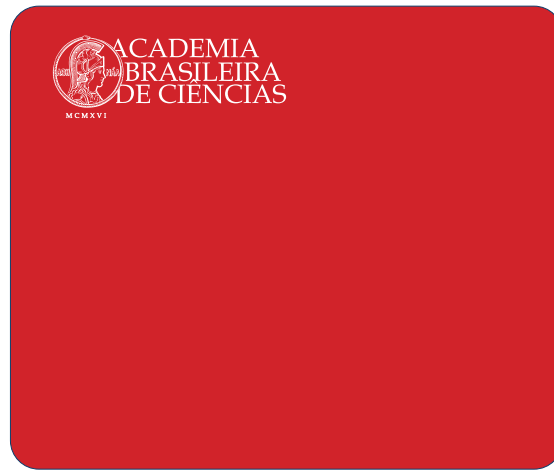
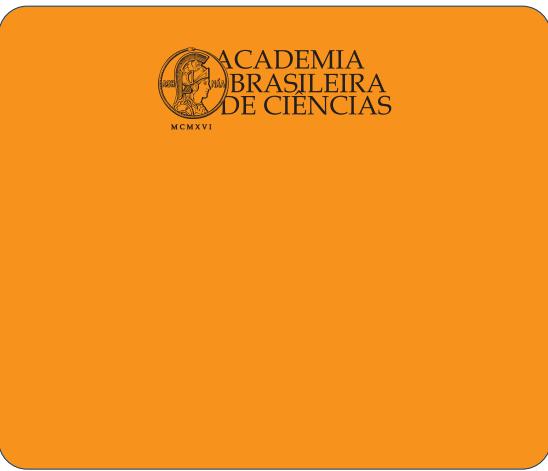
A aplicação da marca sobre imagens é permitida, desde que não haja prejuízo de legibilidade em sua totalidade ou parte. Versões positivas e negativas também pode ser usadas, observando-se o mesmo critério acima citado.



*o mesmo critério deve ser observado para a aplicação da marca em suas versões simplificadas.

7. Aplicação da marca principal sobre fundos coloridos*

A aplicação da marca sobre fundos coloridos é permitida, entretanto, em sua cor original, somende em fundos claros e neutros. Para fundos vibrantes, dar preferência para as versões positivas e negativas. Conforme exemplificado abaixo:



*o mesmo critério deve ser observado para a aplicação da marca em suas versões simplificadas.



Rua Anfilóbio de Carvalho, 29 - 3º andar
20030-060 Rio de Janeiro, RJ
Tel.: +55 21 2391-7802
E-mail: abc@abc.org.br



<http://www.abc.org.br/redessociais/>