

EDITAL DE ABERTURA DE PROCESSO SELETIVO Nº 01/2026

A ACADEMIA BRASILEIRA DE CIÊNCIAS torna publica a abertura do Processo Seletivo, para preenchimento da vaga **ESTÁGIO EM MÍDIAS SOCIAIS E AUDIOVISUAL**, de acordo com as especificações abaixo:

VAGA
➤ Quantidade: 01(uma); ➤ Estagio: Gerência de Comunicação; ➤ Carga horária: 30h/semanais; ➤ Valor da Bolsa: R\$1.200,00; ➤ Benefícios: vale refeição e/ou alimentação, no valor de R\$ 40,46 por dia + auxílio transporte no valor de R\$320,00 (auxílio transporte)¹; ➤ Local de trabalho: Centro – Rio de Janeiro/RJ.
REQUISITOS
➤ Estar matriculado em curso superior de Comunicação Social, Estudos de Mídia ou Cinema e Audiovisual, ou correlato, com frequência comprovada; ➤ Estar cursando a partir do 2º período e faltando ao menos 2 anos para conclusão; ➤ Domínio do celular como ferramenta, sendo capaz de extrair o melhor dele em termos de qualidade de imagem e som. ➤ Conhecimento e experiência em administração de perfis profissionais nas redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, LinkedIn e Whatsapp Business). ➤ Experiência em tratamento de imagens, uso de Photoshop e Canva. ➤ Capacidade de entender e desenvolver ações com base em informações do Google Analytics, Facebook Ads, Youtube Ads e ferramentas de e-mail marketing em geral. ➤ Ter conhecimento das ferramentas do pacote Adobe e das ferramentas do pacote Office.

¹ V.R. e auxílio transporte são pagos ao fim do mês transcorrido.

- Domínio de programas de transcrição de entrevistas e palestras.
- Conhecimento em estratégias de marketing para atrair e fidelizar clientes, assim como capacidade de procurar ativamente novos usuários para oferecer conteúdo.
- Ter autonomia na produção de pequenos vídeos de divulgação ou repercussão de eventos e palestras.
- Conhecimento básico de estatística e de Excel: habilidade para extrair e analisar dados, trabalhar com relatórios e planilhas.
- Ideias criativas em diversos formatos para conteúdo digital; gosto pela pesquisa.
- Interesse em ciência e divulgação científica.
- Domínio de câmera de vídeo, câmera fotográfica profissional, gravação de áudio na câmera, microfones de lapela e gravadores de áudio.
- Excelente domínio da língua portuguesa.
- Fluência em inglês.
- Ter flexibilidade, iniciativa e responsabilidade.
- Ser organizado, sabendo organizar o material produzido, gerenciar seu tempo e trabalhar em equipe.
- Ser comunicativo, inovador, dinâmico.
- Disponibilidade para viagens eventuais.

ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS

- Criação, desenvolvimento e suporte no gerenciamento das estratégias on-line (criação de campanhas de posicionamento e de e-mail marketing).
- Suporte na geração de conteúdo, planejamento, monitoramento e análise de métricas.
- Publicar conteúdo no YouTube e em redes sociais, cuidando de todos os perfis da instituição (português e inglês).
- Publicar conteúdo e imagens no Wordpress.
- Organizar e manter atualizado o acervo audiovisual e fotográfico.
- Transcrever entrevistas e palestras.

- Fotografar eventos e reuniões da ABC, filmar e/ editar entrevistas e palestras em eventos científicos.
- Analisar e diagnosticar pontos fortes e fracos da presença digital da instituição, propor ações e soluções.
- Assistência na elaboração de relatórios sobre a performance institucional das redes sociais e do site.
- Atender o público nos estandes da ABC em eventos científicos.

1. PROCESSO DE SELEÇÃO

- O processo de seleção será conduzido por uma Comissão de Seleção.

2. DAS ETAPAS

- **Análise curricular** (Etapa Eliminatória), requer envio de:
 - Currículo em formato PDF contendo link do LinkedIn e os perfis das redes sociais que possui;
 - Portfólio eletrônico representativo de suas habilidades e experiências;
 - Carta de apresentação de meia lauda falando sobre seu percurso, interesses, objetivos profissionais e motivos pelos quais acha que tem perfil adequado para essa vaga;
- Após a análise curricular, os candidatos selecionados serão convocados para a entrevista online, utilizando a plataforma de videoconferência.
- NÃO SERÃO CONSIDERADAS AS INSCRIÇÕES DE CANDIDATOS QUE NÃO ENVIAREM TODO O MATERIAL SOLICITADO

3. INFORMAÇÕES PARA PARTICIPAÇÃO DO PROCESSO DE SELEÇÃO

- O prazo para o envio do material necessário para Análise curricular será até o dia **6 de março de 2026**.
- O envio dos currículos deve ser realizado por e-mail para vagas@abc.org.br, utilizando como assunto: "VAGA MÍDIAS SOCIAIS E



AUDIOVISUAL | NOME DO CANDIDATO”.

- É vedada a participação no Processo de Seleção de parentes consanguíneos ou afins, de funcionários, estagiários ou Membros da ABC.

4. DA CONVOCAÇÃO

- A convocação far-se-á através de contato telefônico ou por e-mail. Conforme dados fornecidos no currículo do candidato.
- A convocação do candidato selecionado ocorrerá obedecendo a ordem de classificação, caso o candidato ocupante do 1º lugar da ordem de classificação, não estiver disponível para ocupar a vaga, será chamado o candidato selecionado na ordem subsequente de classificação.

5. DISPOSIÇÕES FINAIS

- O candidato selecionado será encaminhado a FUNDAÇÃO MUDES, para elaboração do Termo de Compromisso de Estágio (TCE) de acordo com o estabelecido nos termos da Lei 11.788/08.
- Os casos omissos serão resolvidos pela Comissão de Seleção.

Rio de Janeiro, 10 de fevereiro de 2026.

ACADEMIA BRASILEIRA DE CIÊNCIAS