

### EDITAL DE ABERTURA DE PROCESSO SELETIVO Nº 01/2025

A ACADEMIA BRASILEIRA DE CIÊNCIAS torna publica a abertura do Processo Seletivo, para preenchimento da vaga **ESTÁGIO EM MÍDIAS SOCIAIS E AUDIOVISUAL**, de acordo com as especificações abaixo:

<b>VAGA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Quantidade: 01(uma)</li> <li>➤ Estágio: Gerência de Comunicação</li> <li>➤ Carga horária: 30h/semanais</li> <li>➤ Valor da Bolsa: R\$1.200,00</li> <li>➤ Benefícios: vale refeição e/ou alimentação, no valor de R\$ 40,46 por dia + auxílio transporte no valor de R\$320,00 (auxílio transporte)</li> <li>➤ Local de trabalho: de 3ª a 6ª feira, no Centro, Rio de Janeiro/RJ (<i>Home office</i> às 2as feiras)</li> </ul>
<b>REQUISITOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Domínio do celular como ferramenta, sendo capaz de extrair o melhor dele em termos de qualidade de imagem e som.</li> <li>➤ Conhecimento e experiência em administração de perfis profissionais nas redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, LinkedIn e Whatsapp Business).</li> <li>➤ Experiência em tratamento de imagens, uso de Photoshop e Canva.</li> <li>➤ Capacidade de entender e desenvolver ações com base em informações do Google Analytics, Facebook Ads, Youtube Ads e ferramentas de e-mail marketing em geral.</li> <li>➤ Ter conhecimento das ferramentas do pacote Adobe e das ferramentas do pacote Office.</li> <li>➤ Domínio de programas de transcrição de entrevistas e palestras.</li> <li>➤ Conhecimento em estratégias de marketing para atrair e fidelizar clientes, assim como capacidade de procurar ativamente novos usuários para oferecer conteúdo.</li> <li>➤ Ter autonomia na produção de pequenos vídeos de divulgação ou repercussão de eventos e palestras.</li> <li>➤ Conhecimento básico de estatística e de Excel: habilidade para extrair e analisar dados, trabalhar com relatórios e planilhas.</li> <li>➤ Ideias criativas em diversos formatos para conteúdo digital; gosto pela pesquisa.</li> <li>➤ Interesse em ciência e divulgação científica.</li> <li>➤ Domínio de câmera de vídeo, câmera fotográfica profissional, gravação de áudio na câmera, microfones de lapela e gravadores de áudio.</li> <li>➤ Excelente domínio da língua portuguesa.</li> <li>➤ Fluência em inglês.</li> <li>➤ Ter flexibilidade, iniciativa e responsabilidade.</li> <li>➤ Ser organizado, sabendo organizar o material produzido, gerenciar seu tempo e trabalhar em equipe.</li> <li>➤ Ser comunicativo, inovador, dinâmico.</li> <li>➤ Disponibilidade para viagens eventuais.</li> </ul>
<b>ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Criação, desenvolvimento e suporte no gerenciamento das estratégias on-line (criação de campanhas de posicionamento e de <i>e-mail marketing</i>).</li> </ul>

- Suporte na geração de conteúdo, planejamento, monitoramento e análise de métricas.
- Publicar conteúdo no YouTube e em redes sociais, cuidando de todos os perfis da instituição (português e inglês).
- Publicar conteúdo e imagens no Wordpress.
- Organizar e manter atualizado o acervo audiovisual e fotográfico.
- Transcrever entrevistas e palestras.
- Fotografar eventos e reuniões da ABC, filmar e/ou editar entrevistas e palestras em eventos científicos.
- Analisar e diagnosticar pontos fortes e fracos da presença digital da instituição, propor ações e soluções.
- Assistência na elaboração de relatórios sobre a performance institucional das redes sociais e do site.
- Atender o público nos estandes da ABC em eventos científicos.

## 1. PROCESSO DE SELEÇÃO

- O processo de seleção será conduzido por uma Comissão de Seleção.
- **Análise curricular** (etapa eliminatória), requer envio de:
  - Currículo em formato PDF contendo link do LinkedIn e os perfis das redes sociais que possui.
  - Portfólio eletrônico representativo de suas habilidades e experiências.
  - Carta de apresentação de meia lauda falando sobre seu percurso, interesses, objetivos profissionais e motivos pelos quais acha que tem perfil adequado para essa vaga.
- Após a análise curricular, os candidatos selecionados serão convocados para a **entrevista presencial** (segunda etapa).
- Os finalistas serão solicitados a fazerem uma **prova prática** (etapa final)
- NÃO SERÃO CONSIDERADAS AS INSCRIÇÕES DE CANDIDATOS QUE NÃO ENVIAREM TODO O MATERIAL SOLICITADO NA PRIMEIRA FASE
- O prazo para o envio do material necessário para **análise curricular** será até o dia **24 de janeiro de 2025 às 20h**.
- O envio dos currículos deve ser feito por meio de correio eletrônico **vagas@abc.org.br** com mensagem sob o título: VAGA MÍDIAS SOCIAIS E AUDIOVISUAL | NOME DO CANDIDATO.
- É vedada a participação no Processo de Seleção de parentes consanguíneos ou afins, de funcionários, estagiários ou Membros da ABC.