

**EDITAL DE ABERTURA DE PROCESSO SELETIVO Nº 1 DE 2020**

A ACADEMIA BRASILEIRA DE CIÊNCIAS torna pública a realização do Processo Seletivo para **ESTÁGIO EM SETOR DE GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO**, de acordo com as especificações abaixo:

VAGA	REQUISITOS	ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Quantidade:</b> 01(uma);</li> <li>• <b>Setor:</b> Mídias Sociais;</li> <li>• <b>Carga horária:</b> 30h/semanais;</li> <li>• <b>Valor da Bolsa:</b> R\$ 981,00;</li> <li>• <b>Benefícios:</b> vale refeição e/ou alimentação, no valor de R\$ 32,15 (por dia útil) + auxílio transporte no valor de R\$ 268,00;</li> <li>• <b>Local de trabalho:</b> Centro, Rio de Janeiro/RJ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estar matriculado em curso superior de <b>COMUNICAÇÃO SOCIAL, ESTUDOS DE MÍDIA, PRODUÇÃO AUDIOVISUAL, PRODUÇÃO MULTIMÍDIA, MARKETING</b> OU AFINS com frequência comprovada;</li> <li>• Estar cursando até o 5º período;</li> <li>• <i>Know-how</i> em administração de perfis profissionais nas redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, LinkedIn e Whatsapp Business);</li> <li>• <i>Heavy user</i> de redes sociais;</li> <li>• Nível intermediário em tratamento de imagens e edição de pequenos vídeos nos programas da Adobe;</li> <li>• Conhecimento intermediário de Google Analytics, Facebook Ads, Youtube Ads, ferramentas de e-mail marketing;</li> <li>• Conhecimento em <i>inbound</i> e <i>outbound</i> marketing;</li> <li>• Conhecimento intermediário de estatística e de Excel: habilidade para extrair dados e trabalhar com relatórios e planilhas, além da análise em si e ideias criativas em diversos formatos para conteúdo digital;</li> <li>• Noções em fotografia (DSRL);</li> <li>• Interesse por ciência e tecnologia;</li> <li>• Domínio da língua portuguesa;</li> <li>• Nível avançado de inglês;</li> <li>• Criatividade, comunicabilidade e desenvoltura;</li> <li>• Organização, responsabilidade, iniciativa, autonomia e pontualidade;</li> <li>• Interesse em acompanhar eventos em horários e locais diversos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criação, desenvolvimento e suporte no gerenciamento das estratégias <i>on-line</i> (criação de campanhas de posicionamento e de <i>e-mail</i> marketing);</li> <li>• Suporte na geração de conteúdo, planejamento, monitoramento e análise de métricas;</li> <li>• Edição de imagens e pequenos vídeos para as redes institucionais;</li> <li>• Auxílio na gestão de todos os perfis da instituição (português e inglês);</li> <li>• Apoio na cobertura ao vivo (audiovisual e/ou <i>lives</i>) dos eventos institucionais;</li> <li>• Assistência na elaboração de relatórios sobre a performance institucional das redes sociais e do site;</li> <li>• SAC 2.0;</li> <li>• Análise e diagnóstico dos pontos fortes e fracos da presença digital da instituição.</li> </ul>

## 1. PROCESSO DE SELEÇÃO

- I. O processo de seleção será conduzido por uma Comissão de Seleção.
- II. DAS ETAPAS
  - a. Análise curricular (Etapa Eliminatória), que requer o envio de
    - i. Currículo em formato pdf contendo link do LinkedIn e os perfis das redes sociais que possui;
    - ii. Portfólio eletrônico representativo de suas habilidades, caso possua;
    - iii. Carta de apresentação de meia lauda falando sobre seu percurso, interesse e objetivos profissionais;
    - iv. Vídeo de até 2 minutos com apresentação dos motivos pelos quais acha que tem perfil adequado para essa vaga;
  - b. Entrevista técnica presencial na sede da ABC;
  - c. Teste prático presencial na sede da ABC.

## 2. INFORMAÇÕES PARA PARTICIPAÇÃO DO PROCESSO DE SELEÇÃO

- I. A data limite para o envio do material referente ao item (a.) é **7 de fevereiro de 2020**.
- II. Envio dos currículos por e-mail para [vagas@abc.org.br](mailto:vagas@abc.org.br) com mensagem sob o título: **VAGA MÍDIAS SOCIAIS | NOME DO CANDIDATO**.
- III. O material também poderá ser entregue e/ou enviado para o endereço: *Rua Anfilófilo de Carvalho, nº 29 – 3ª andar – Centro – RJ – CEP 20.030-060*.
- IV. É vedada a participação no Processo de Seleção, de parentes consanguíneos ou afins de funcionários ou Membros da ABC.

## 3. DA CONVOCAÇÃO

- I. A convocação far-se-á através de contato telefônico ou por e-mail, conforme dados fornecidos no currículo do candidato.
- II. A convocação do candidato selecionado ocorrerá obedecendo a ordem de classificação. Caso o candidato ocupante do 1º lugar da ordem de classificação não esteja disponível para ocupar a vaga, será chamado o candidato selecionado na ordem subsequente de classificação.

## 4. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

- I. O candidato selecionado será encaminhado à FUNDAÇÃO MUDES, para elaboração do Termo de Compromisso de Estágio (TCE) de acordo com o estabelecido nos termos da Lei 11.788/08.
- II. Casos omissos serão resolvidos pela Comissão de Seleção da ABC.