

## MOSTRA TECNOLÓGICA INOVA MINAS FAPEMIG 2016 - ORIENTAÇÕES GERAIS -

### INTRODUÇÃO

Com o objetivo de disseminar junto à sociedade o esforço realizado pelas universidades, centros de pesquisa e empresas para o desenvolvimento da Ciência, Tecnologia e Inovação, a FAPEMIG convida todos os seus parceiros a apontarem resultados de projetos de pesquisa que possam ser aplicados na solução de problemas que afetam o nosso dia a dia, impedem a competitividade das nossas empresas, públicas ou privadas, bem como o bom funcionamento dos órgãos e programas governamentais.

Os conhecimentos desenvolvidos em universidades e centros de pesquisa podem ser mais utilizados para movimentar a economia, por meio de soluções para os muitos problemas em saúde e medicina, agricultura e alimentos, aprendizagem e educação, segurança pública, mobilidade, meio ambiente, cultura, e todas as demais áreas.

Os resultados, selecionados com base na capacidade de criar soluções e gerar renda e riquezas, empregos novos e tradicionais, no contexto da nova economia, serão apresentados em um evento, que ocorrerá em agosto de 2016, na Praça da Liberdade, em Belo Horizonte. O evento terá ampla participação de membros dos governos estadual e federal, empresários, pesquisadores, investidores, pessoas inovadoras e do público em geral.

### PÚBLICO-ALVO

Podem submeter seus projetos ao Inova Minas os beneficiários de apoio da FAPEMIG, seja direto (através de editais ou chamadas de fomento) ou indireto (por meio de ações e projetos mantidos pela FAPEMIG), tais como:

- Pesquisadores filiados às instituições de Ciência, Tecnologia e Inovação do Estado de Minas Gerais;
- Inventores independentes;
- Micro e pequenas empresas de base tecnológica, *startups*, e *spin-offs*;
- Grandes empresas parceiras da FAPEMIG.

### PITCH

Para a inscrição da equipe na Inova Minas, deve-se gravar um *pitch* que apresente o projeto submetido, conforme detalhado abaixo.

*Pitch* é um vídeo curto, simples e direto, que pode ser feito por celular ou câmera comum, no qual o pesquisador apresentará o resultado, produto, processo ou serviço, em uma linguagem acessível a qualquer cidadão. O *pitch* permite expor ideias, produtos ou tecnologias de maneira simples, rápida e palatável.

Originalmente, o *pitch* era uma ferramenta utilizada por empreendedores que queriam aproveitar oportunidades em curto espaço de tempo para conseguir investimentos sem a necessidade de agendar reuniões, preparar material institucional, etc. Atualmente, é utilizado para muitas outras coisas, tais como vender produtos, angariar pessoas e recursos a uma causa, convencer o público de uma ideia, entre outras.

Reforçamos que o *pitch* deve ser gravado com a linguagem mais acessível possível, pensando que a proposta é de comunicação com o cidadão comum, de modo a conscientizar a sociedade acerca da importância dos investimentos em pesquisa no Estado de Minas Gerais, por meio da comunicação de seus resultados valendo-se de uma ferramenta direta e de linguagem acessível.

### Orientações técnicas

- Gravação preferencialmente em HD (alta definição) com qualidade adequada para visualização. *Smartphones* e câmeras digitais permitem a gravação de um vídeo com qualidade desejável;
- Qualidade do áudio: evite ruídos externos, tais como vento e equipamentos de laboratório em funcionamento, eco, entre outros;
- Tempo máximo: 3 minutos.

### Orientações para apresentação

É requisito para elegibilidade do vídeo que seja mencionado o apoio da FAPEMIG e sua modalidade (direta – chamadas e editais, etc.; ou indireta – incubadoras, programas e demais ações ou projetos financiados por esta Fundação), conforme, inclusive, especificado no [Manual da FAPEMIG](#) (página 11, seção 2.1, alínea g).

- Apresentação do pesquisador e da equipe. Esta informação também poderá ser apresentada por escrito no vídeo ou no campo de descrição do vídeo, no YouTube;
- Nome da pesquisa, tecnologia ou produto;
- Especificar o objetivo da tecnologia/produto;
- Diferenciais da tecnologia perante a concorrência;
- Aplicações científicas e/ou mercadológicas;
- Especificar o possível impacto para a sociedade;
- Utilizar linguagem acessível e simples, de modo que o público leigo possa compreender o conteúdo.

### SUBMISSÃO

Para submissão do projeto, deve-se preencher o [Formulário de Inscrição](#), onde deverão ser inseridas informações relativas ao Coordenador do projeto (nome, CPF, instituição, etc.), ao Representante (que representará a equipe na comunicação com a FAPEMIG) e ao projeto em si (número, título, grande área, etc.). Além disso, deverá ser incluído o *link* para o vídeo hospedado no YouTube, listado publicamente, e, posteriormente, com divulgação autorizada pelo inscrito.

[Clique aqui](http://goo.gl/forms/4BzKpZiyfCnIOX712) para acessar o Formulário. [<http://goo.gl/forms/4BzKpZiyfCnIOX712>]

### CRONOGRAMA

10/06 – Abertura do prazo para submissão dos *pitches*  
30/06 – Encerramento do prazo para submissão dos *pitches*  
19/07 – Divulgação dos resultados no *site* da FAPEMIG  
22/07 – Relançamento do *hotsite* da Inova Minas  
05/08 a 07/08 – Realização do evento na Praça da Liberdade

## **CRITÉRIOS PARA AVALIAÇÃO**

Os *pitches* serão avaliados por uma Comissão Julgadora da FAPEMIG, baseando-se nos seguintes critérios:

- Objetividade;
- Linguagem;
- Potencial de solução de problemas reais;
- Caráter inovador ou avanço do conhecimento;
- Tangibilidade dos resultados atingidos;
- Respeito aos limites de tempo do vídeo;
- Criatividade;
- Qualidade técnica do vídeo;
- Capacidade de despertar interesse sobre o assunto.

Além destes, a seleção dos melhores *pitches* também será guiada por critérios de representatividade regional, contanto que assegurada qualidade aceitável dos vídeos.

Um outro critério adicional, que poderá servir como desempate ou destacar um vídeo diante dos demais é a quantidade de “curtidas” recebidas pelo *pitch*, no YouTube.

Não serão aceitos *pitches* que apresentem imagens fortes, incluindo pesquisas com uso de animais, material publicitário/institucional ou conteúdo ofensivo.

## **SELEÇÃO**

Todos os *pitches* elegíveis serão hospedados no *hotsite* da Inova Minas 2016.

Os 40 (quarenta) projetos mais bem avaliados pela Comissão Julgadora da FAPEMIG serão selecionados para apresentação no evento Inova Minas FAPEMIG 2016, dos dias 5 a 7 de agosto.

Serão priorizados os projetos que não foram selecionados para a Inova Minas 2015.

As equipes selecionadas a participar presencialmente da Inova Minas FAPEMIG 2016 deverão indicar, pelo menos, três (3) representantes, a fim de garantir que o *stand* do projeto nunca esteja vazio nos dias do evento. Recomenda-se que estes representantes façam um rodízio, para garantir que nenhum deles seja sobrecarregado com a tarefa de apresentar o projeto.

## **INFORMAÇÕES RELEVANTES**

Ao concluir a inscrição, a equipe assume total responsabilidade quanto ao conteúdo do vídeo inscrito e autoriza à FAPEMIG a utilização do *pitch* em seus materiais de divulgação, eventos presenciais, redes sociais e demais mídias digitais.

A equipe deve, ainda, atentar-se aos contratos de propriedade intelectual e verificar as possibilidades de divulgação do projeto sem que haja ferimento de cláusulas contratuais. Como a abordagem deve se dar em uma linguagem comum, não há necessidade de detalhar informações que representem segredos industriais.

A FAPEMIG compromete-se com o custeio de despesas relativas a hospedagem, alimentação e locomoção decorrentes de afastamento da sede das equipes situadas fora de Belo Horizonte que forem selecionadas para o evento.

O canal de contato oficial para dúvidas é o e-mail [mostrafapemig@gmail.com](mailto:mostrafapemig@gmail.com).